

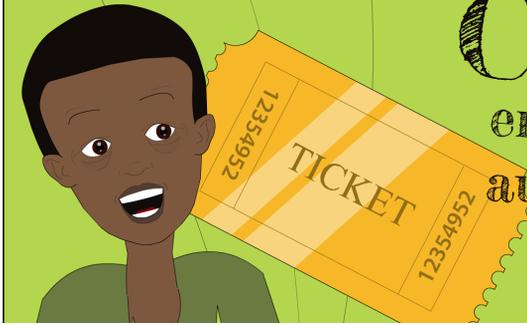
DESARROLLO DE SISTEMAS DE MERCADO - SERIE PARA APRENDER TACTICAS DE FACILITACION

Serie sobre Concursos y Competencias

CONCURSOS

entre actores del mercado para aumentar las buenas prácticas

Diseñado por EcoVentures International 2016



Los agricultores tienden a desconocer las nuevas tecnologías agrícolas, tienen miedo de probarlas, y en la práctica desconocen sobre ellas.



La tendencia es que los proveedores de insumos presumen que los agricultores no están interesados o no pueden pagar nuevas tecnologías agrícolas.



A menudo los proyectos tienden a dar gratis las nuevas tecnologías a los agricultores.



Entonces, cuáles son otras maneras de exponer a los agricultores a nuevos insumos, para que se sientan bien probando los mismos, y darles una manera de ver los resultados?



¡Los concursos son una táctica común de negocio para mercadear un nuevo producto / servicio o generar comentarios positivos sobre un producto / servicio existente!

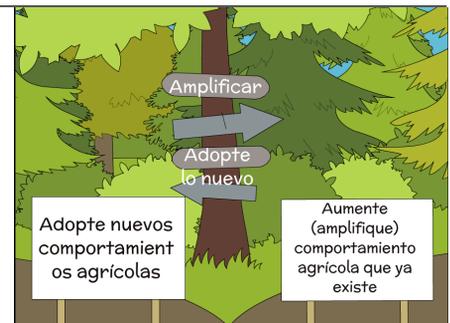


Está bien ¿pero cómo los concursos aplican en un contexto rural, agrícola o no agrícola?



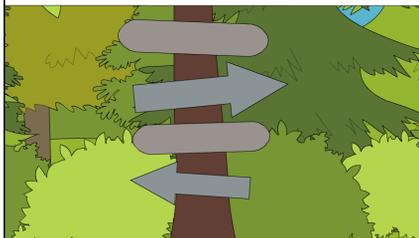
¿Y cómo rayos los concursos pueden mejorar de alguna manera el ritmo ee los agricultores adoptan nuevas tecnologías agrícolas y métodos de producción?

¡Yo no creo ni una sola palabra de esto!



Los concursos pueden lograr diferentes objetivos en términos de comportamiento de los agricultores -- dependiendo de cómo los usen.

Cualquiera...
... seleccionar ganadores al azar, creando prestigio alrededor de intentar algo nuevo y dejar que otros aprendan de ellos.



O... destacando a agricultores de alto rendimiento como ganadores de una competencia para que otros aprendan de él.

Adopte nuevos comportamientos



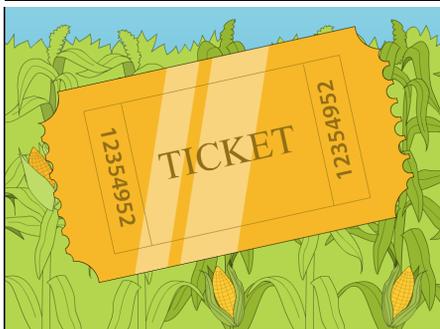
Pero primero miremos un ejemplo en el que muy pocos agricultores en un área comenzaron a mejorar conductas como por ejemplo usar nuevos insumos o equipos.

Hmm



Cómo las firmas pueden usar concursos para animar, adoptar y normalizar nuevas formas para que los agricultores hagan cosas...

... Cuando la mayoría de los agricultores no están cerca de la buena práctica todavía... y probablemente tengan mucho miedo de probar?



Los concursos permiten a los agricultores 'competir' por un premio como táctica promocional...



Las firmas promocionan nuevos productos agrícolas / servicios como que tienen un valor.

¡Sí!



¡Todos los ganadores de la rifa reciben rociadores con un gran nuevo producto!

La firma selecciona a agricultores como "ganadores" al azar para que prueben los nuevos productos/servicios.



Los agricultores usan los premios en su terreno, o su terreno es preparado por la firma como premio.



Los ganadores tienen que ir a una capacitación o seminario para recibir su premio.

Estoy probando un nuevo fertilizante porque me lo gané en una competencia! Otros 20 agricultores hacen lo mismo -- así que no tengo miedo de probarlo!



Los concursos crean prestigio sobre el probar algo nuevo... Así no da miedo o es arriesgado.

Hmm!



¡Otros agricultores ven los resultados de lo que están haciendo, confían en ellos porque los conocen, y copian lo que hacen!

¡En esta rifa, los ganadores pueden conseguir que instalen una nueva tecnología de riego por goteo en un 1/4 de su tierra!



¡Otros agricultores pueden ir y ver como funciona!

Las firmas usan a los 'ganadores' al azar para poner en práctica demostraciones reales usando a los 'ganadores' como casos de prueba.

Amplificar comportamientos existentes



¡Demos un vistazo ahora a un ejemplo en el que algunos agricultores comenzaron a poner en marcha nuevos comportamientos y queremos influenciar a otros también!



¡O cuando a algunos de los agricultores de los concursos al azar les va tan bien que usted puede comenzar a promocionarlos más!



Identifique varios agricultores con alto rendimiento y elíjalos como ganadores de concursos.



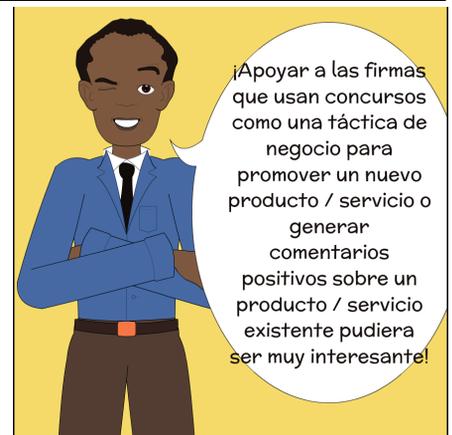
O destaque a los 'ganadores' de otros concursos al azar más exitosos.



¡Promueva mucho su perfil para que otros quieran ser como ellos!



Amplifique a través de la radio, premios, certificaciones, publicidad...



¡Apoyar a las firmas que usan concursos como una táctica de negocio para promover un nuevo producto / servicio o generar comentarios positivos sobre un producto / servicio existente pudiera ser muy interesante!