Encuentre toda la serie de dibujos animados sobre el aprendizaje: https://www.microlinks.org/library/cartoon-learning-series

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Producido por EcoVentures International para el Proyecto para Aprovechar las Oportunidades Económicas de la USAID

LEO
Leveraging Economic Opportunities

Los agricultores tienden a desconocer las nuevas tecnologías agrícolas, tienen miedo de probarlas, y en la práctica desconocen sobre ellas.

La tendencia es que los proveedores de insumos presumen que los agricultores no están interesados o no pueden pagar nuevas tecnologías agrícolas.

A menudo los proyectos tienden a dar gratis las nuevas tecnologías a los agricultores.

Entonces, cuáles son otras maneras de exponer a los agricultores a nuevos insumos, para que se sientan bien probando los mismos, y darles una manera de ver los resultados?

¡Concursos!

¡Los concursos son una táctica común de negocio para mercadear un nuevo producto / servicio o generar comentarios positivos sobre un producto / servicio existente!

Está bien ¿pero cómo los concursos aplican en un contexto rural, agrícola o no agrícola?
ET
12354952

Hmmm
¿Y cómo rayos los concursos pueden mejorar de alguna manera el ritmo ee los agricultores adoptan nuevas tecnologías agrícolas y métodos de producción?
¡Yo no creo ni una sola palabra de esto!

Los concursos pueden lograr diferentes objetivos en términos de comportamiento de los agricultores -- dependiendo de cómo los usen.

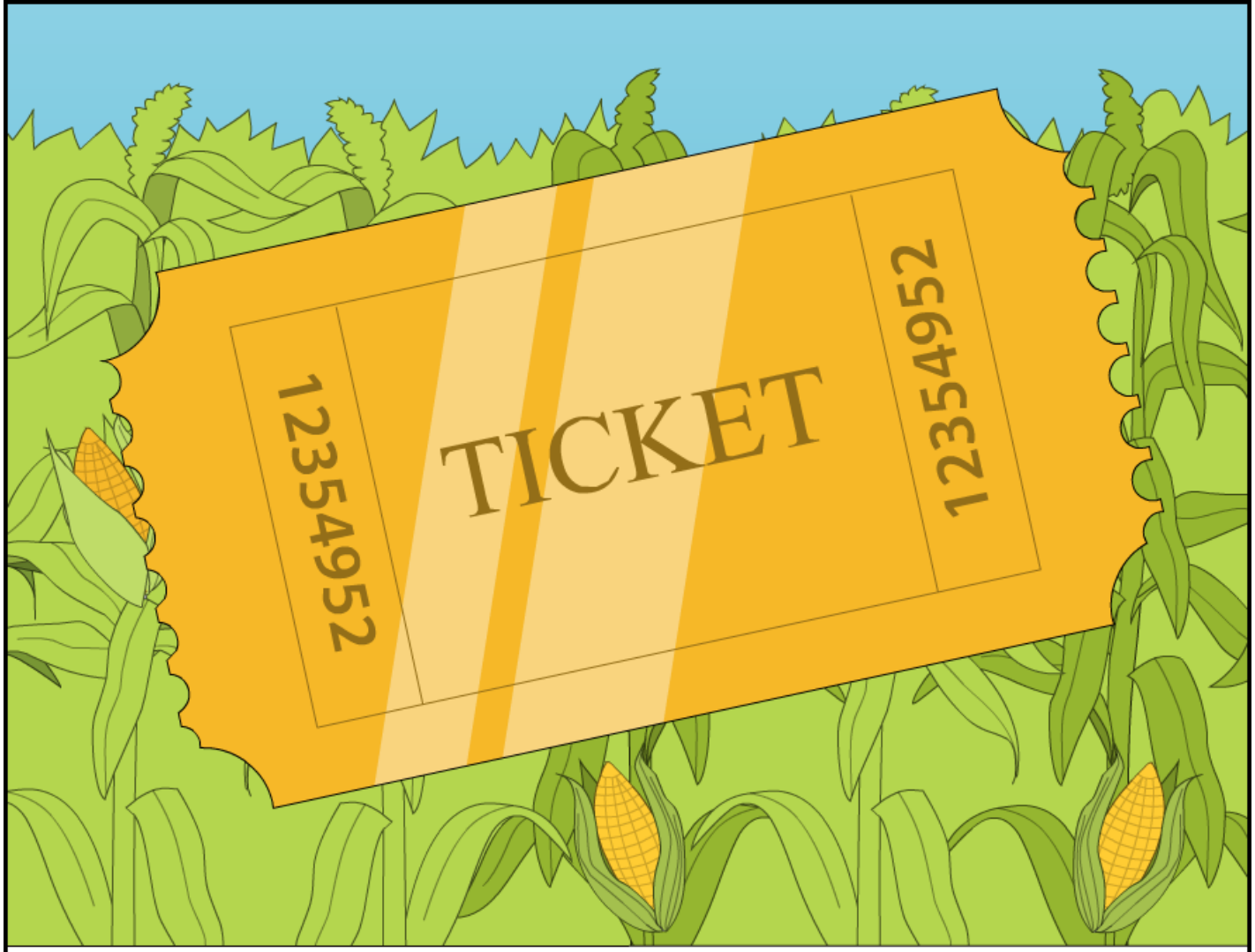
Cualquiera...

... seleccionar ganadores al azar, creando prestigio alrededor de intentar algo nuevo y dejar que otros aprendan de ellos.

O... destacando a agricultores de alto rendimiento como ganadores de una competencia para que otros aprendan de él.

Adopte nuevos comportamientos

Hmm
Cómo las firmas pueden usar concursos para animar, adoptar y normalizar nuevas formas para que los agricultores hagan cosas...
... Cuando la mayoría de los agricultores no están cerca de la buena práctica todavía... y probablemente tengan mucho miedo de probar?

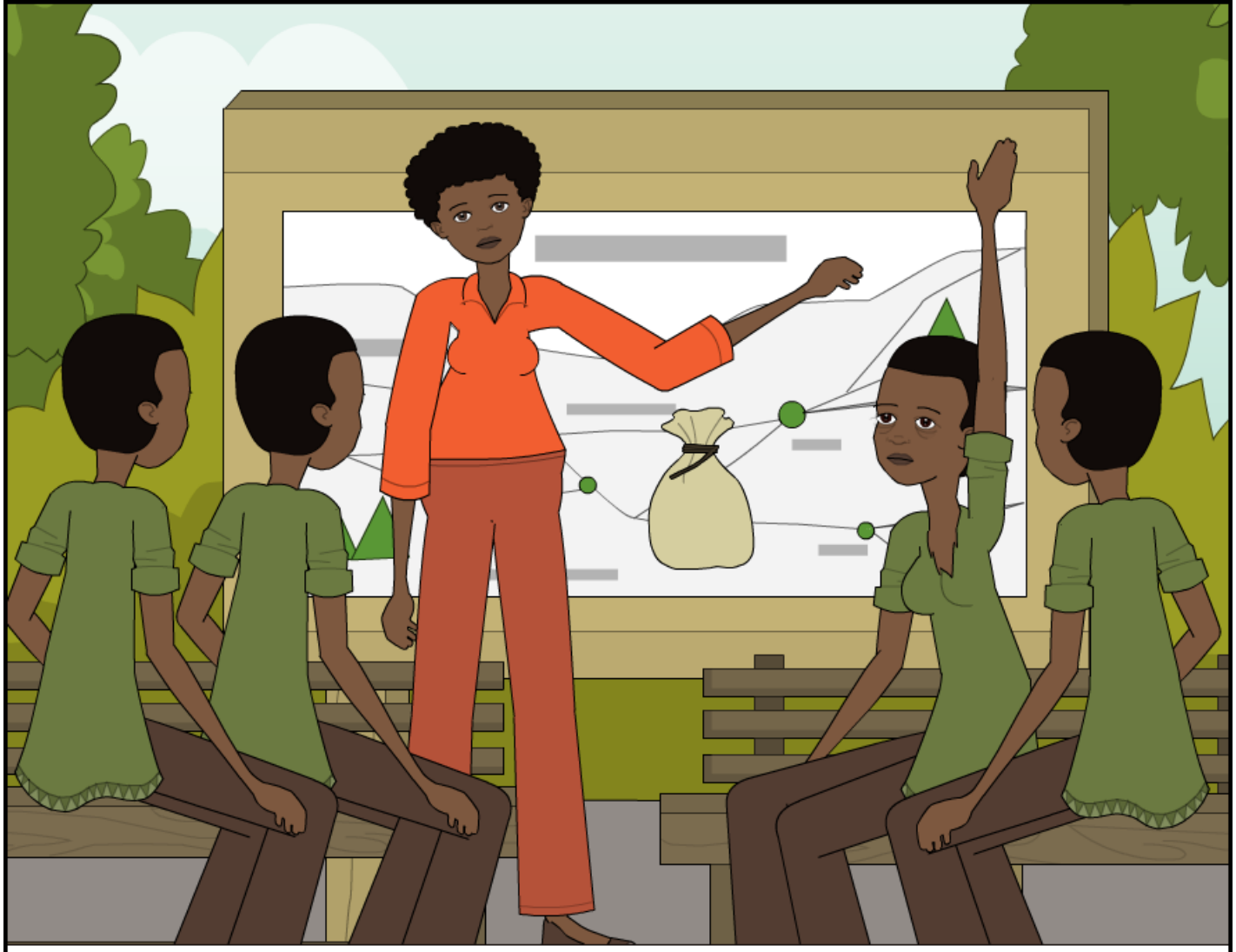


Los concursos permiten a los agricultores 'competir' por un premio como táctica promocional...

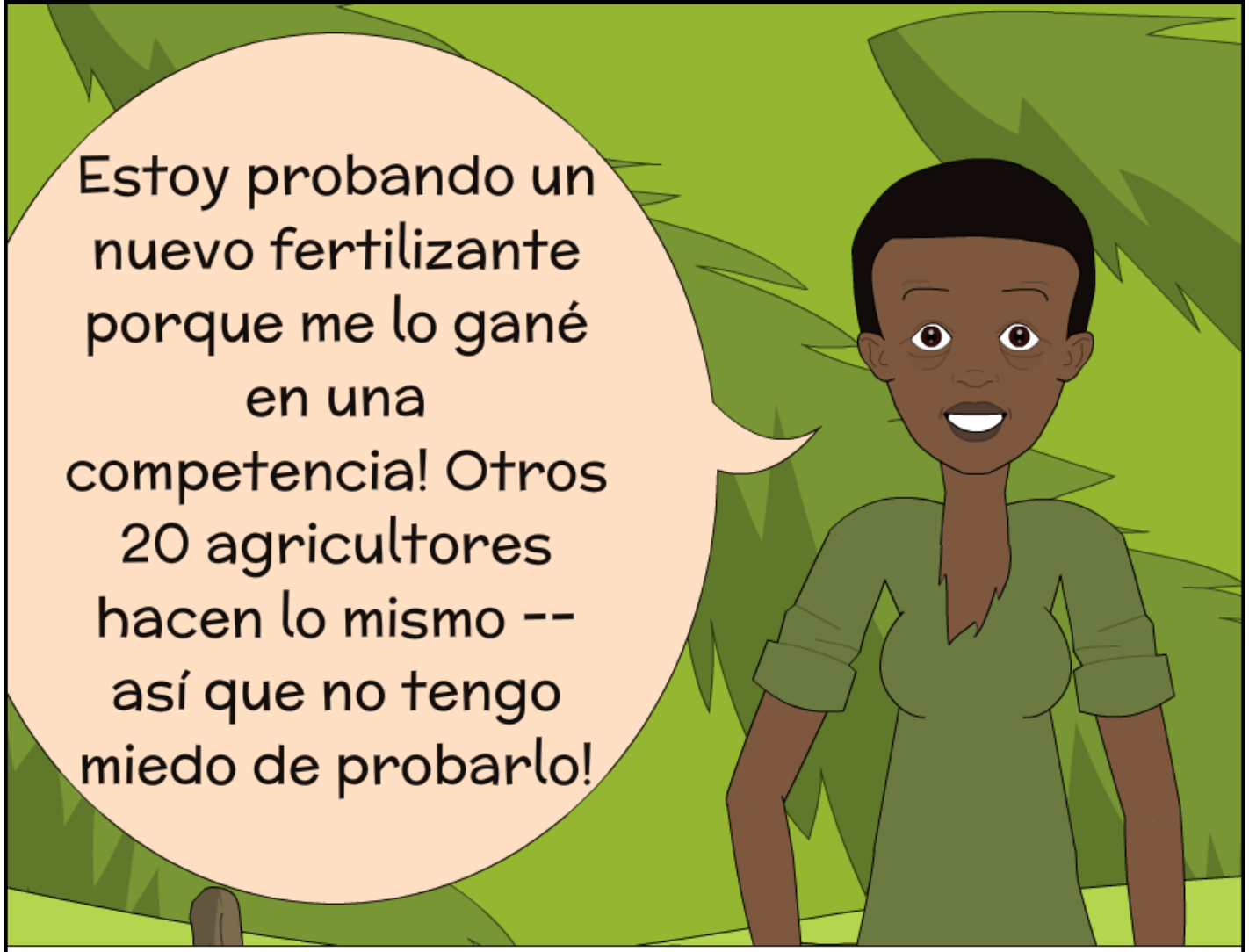
Las firmas promocionan nuevos productos agrícolas / servicios como que tienen un valor.

La firma selecciona a agricultores como "ganadores" al azar para que prueben los nuevos productos/servicios.

Los agricultores usan los premios en su terreno, o su terreno es preparado por la firma como premio.



Los ganadores tienen que ir a una capacitación o seminario para recibir su premio.

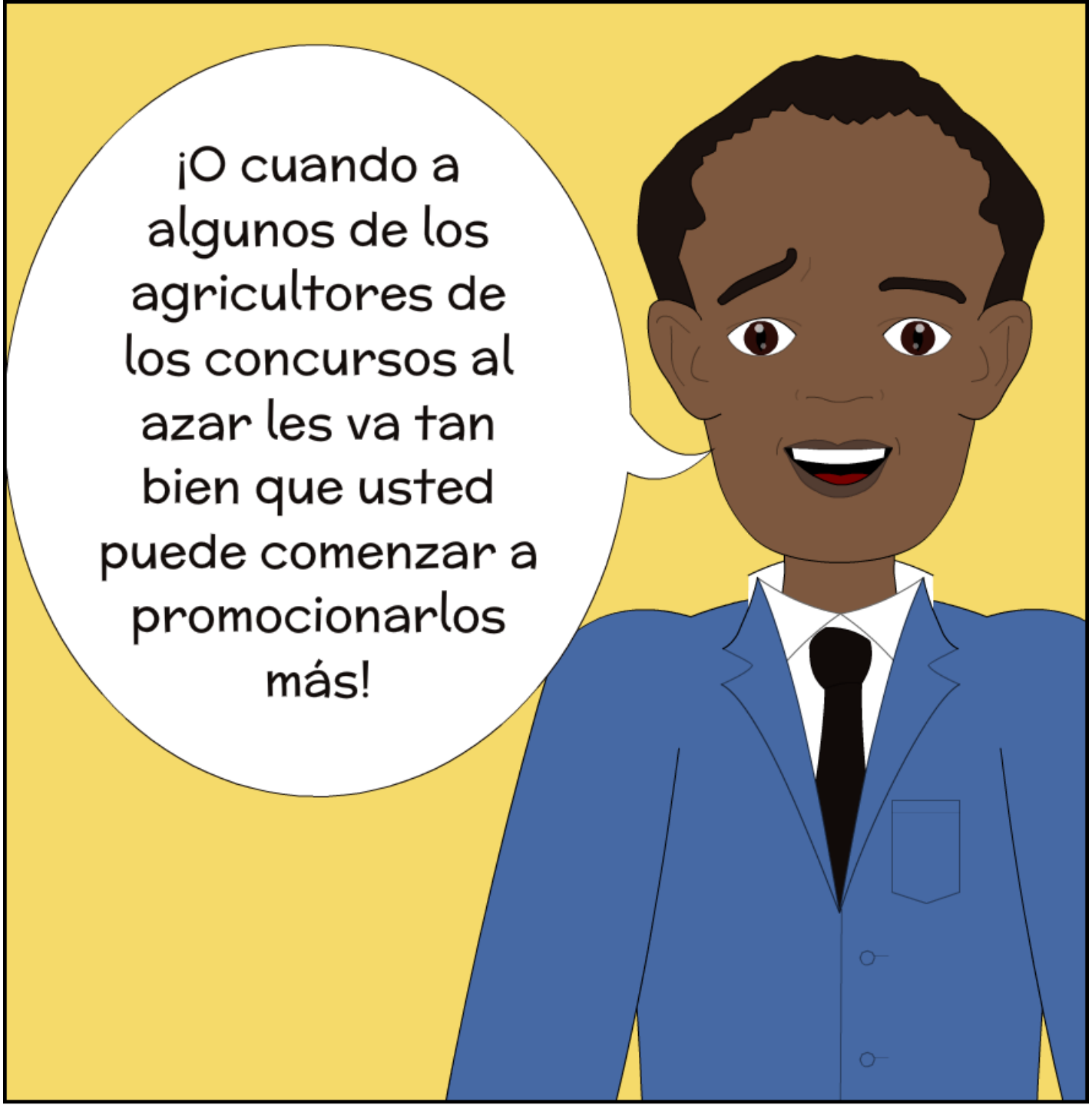


Los concursos crean prestigio sobre el probar algo nuevo... Así no da miedo o es arriesgado.

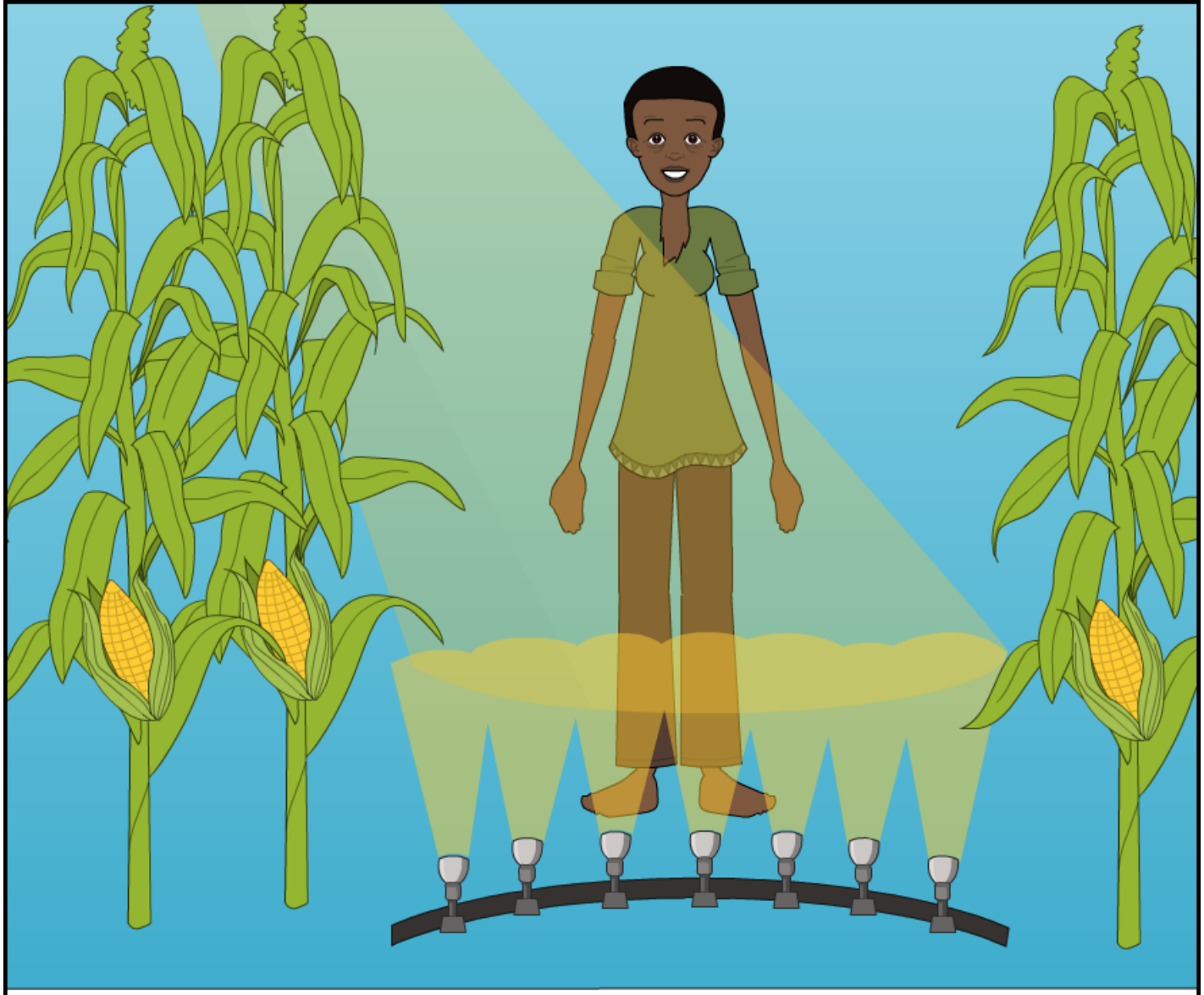
¡Otros agricultores ven los resultados de lo que están haciendo, confían en ellos porque los conocen, y copian lo que hacen!

Las firmas usan a los 'ganadores' al azar para poner en práctica demostraciones reales usando a los 'ganadores' como casos de prueba.

Amplificar comportamientos existentes


¡O cuando a algunos de los agricultores de los concursos al azar les va tan bien que usted puede comenzar a promocionarlos más!

Identifique varios agricultores con alto rendimiento y elíjalos como ganadores de concursos.



O destaque a los 'ganadores' de otros concursos al azar más exitosos.

¡Promueva mucho su perfil para que otros quieran ser como ellos!

Amplifique a través de la radio, premios, certificaciones, publicidad...

¡Apoyar a las firmas que usan concursos como una táctica de negocio para promover un nuevo producto / servicio o generar comentarios positivos sobre un producto / servicio existente pudiera ser muy interesante!