

LE DÉVELOPPEMENT DES  
SYSTÈMES DE MARCHÉ - SÉRIE  
D'APPRENTISSAGE DE  
TACTIQUES DE FACILITATION

« Les agriculteurs en tant que fournisseurs » Série sur les Clubs de performance:

# CLUBES DE PERFORMANCE

pour améliorer la performance des agriculteurs travers des investissements par les acheteurs

Conçue par EcoVentures International 2016



ACHATS AGRICOLES

Nous ne savons pas qui sont les producteurs agricoles! Ils s'installent tout simplement à proximité de nos camions avec leurs produits maraichers!

Généralement, les acheteurs n'investissent pas beaucoup auprès des petits agriculteurs chez qui ils achètent leur production.

De toute façon... Les petits agriculteurs ne peuvent pas s'améliorer. Ils ont cultivé de cette manière depuis toujours!

Et cela nous coûterait beaucoup trop cher pour les aider. On préfère tout simplement acheter ce qu'il y a et espérer que tout ira pour le mieux!

Les difficultés pour les agriculteurs : Souvent, les agriculteurs ne reçoivent pas d'appui sur le plan technique, des informations sur le marché des acheteurs.

Nous ne savons pas ce qu'ils vont acheter, quand ils vont acheter ou pourquoi ils préfèrent certaines choses certains jours...

... on espère simplement que tout ira pour le mieux !

Il n'est généralement pas facile d'identifier les bons agriculteurs qui veulent vraiment réussir.

Je les vois tous simplement comme un seul grand groupe de producteurs... en espérant que tout ira pour le mieux !

Les agriculteurs et leurs acheteurs ont tendance tout simplement à marchander les prix....

Nous voulons un meilleur prix!

Nous voulons payer moins!

Voyons?

Quelle tactique du marché les acheteurs pourraient-ils employer pour améliorer la performance des producteurs (et par conséquent celle de l'ensemble du système)?

Club de Performance pour Agriculteurs

Hein?

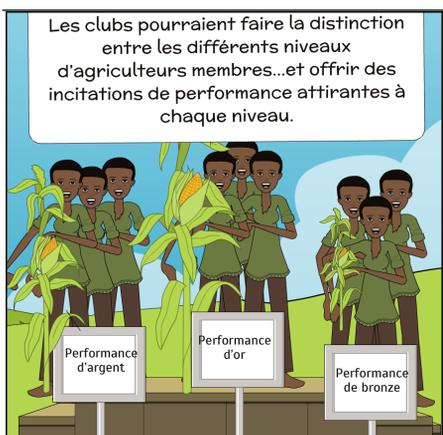
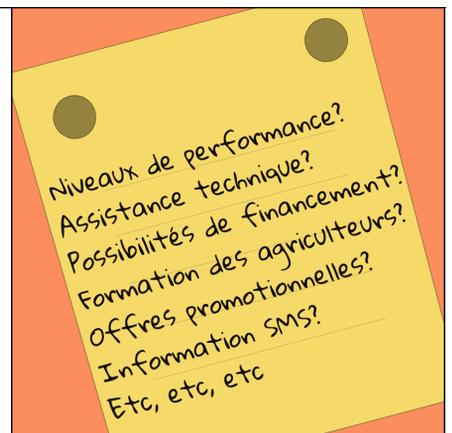
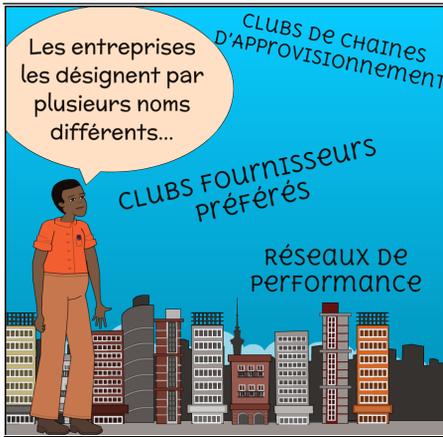
Club de Performance pour Agriculteurs

C'est quoi ça? Ah non... s'il-vous plaît pas encore un autre mot du développement à la mode!

Non!

Club de Performance pour Agriculteurs

Quoi? C'est une tactique courante du marché que l'on utilise dans les marchés commerciaux? Vous vous moquez de moi! C'est la première fois que j'entends parler de ça!



Les entreprises qui gèrent les clubs peuvent offrir des possibilités de financement aux membres.

Nous pourrions organiser l'achat d'intrants à crédit... ou payer d'avance la production une fois qu'on vous connaîtra mieux...

OUI !!

Les entreprises qui gèrent les clubs peuvent fournir une formation aux membres.

Une formation dans l'utilisation des nouvelles technologies ou aux méthodes de production et de récolte.

OUI !!

Les entreprises qui gèrent les clubs peuvent communiquer avec les agriculteurs qui leur sont déjà fidèles... et qu'elles savent ont une bonne performance.

Grrr des textos spam? Non - c'est les mecs de la Conserverie Agricole!

De: Conserverie Agricole  
Commerçant dans votre communauté vendredi.  
Nous avons besoin d'un approvisionnement supplémentaire en haricots verts. Séance de formation sur les nouveaux systèmes d'irrigation lundi prochain dans l'après-midi

Les membres du club se sentent proches de l'acheteur. L'acheteur distribue des gadgets promotionnels pour une meilleure fidélisation.

Carte de membre  
Seau, Conserverie Agricole S.A.

J'espérais avoir une mobylette... ben, je me résigne au seau!

Les acheteurs peuvent se servir des clubs pour identifier les agriculteurs les plus performants ...

... et ainsi se sentiront plus à l'aise de leur investissement.

... ce qui ne veut pas dire que des agriculteurs seront laissés pour compte ...

... mais plutôt que les agriculteurs moins performants ont un chemin clair à suivre, qu'ils pourraient décider de choisir, pour aspirer à des pratiques agricoles améliorées.

Si votre performance est comme .... vous recevrez alors des avantages et un d'appui de niveau....

Autrefois, j'espérais tout simplement pour le mieux. Mais maintenant... je sais exactement ce que je dois faire. Et ce que je vais avoir ! Et en plus... je reçois un appui tout au long du chemin!

Relations, Règles et Normes

Les clubs de performance permettent aux agriculteurs et à leurs acheteurs de nouer des rapports de confiance...

On ne se faisait jamais confiance avant!

Les clubs de performance permettent aux agriculteurs et aux acheteurs de trouver une réponse en commun aux opportunités et aux menaces au moment où elles se présentent.

Il y a une sécheresse prolongée, un nouveau parasite, une baisse des prix à l'échelle mondiale! Discutons de comment nous allons tous aborder cette situation!

Les clubs de performance permettent aux agriculteurs et aux acheteurs d'avoir des interactions multiples et répétées qui continuent de bénéficier aux deux parties.

Plus nous avons une interaction, plus nous apprenons et plus nous nous adaptons aux intérêts, aux besoins et aux points de vue les uns des autres... et à établir une confiance.

Performance Clubs ... help buyers to manage the performance of the farmers that supply to them

... to align with Global Gap or other certification or trade requirements

Wow! Nous pouvons réellement contribuer à influencer et à renforcer les agriculteurs!

Les clubs de performance créent un réseau qui repose sur le mérite (une bonne performance).

Nous n'acceptons comme membres que les agriculteurs qui ont une bonne performance...

Les clubs de performance encouragent des rapports de concurrence saine entre les agriculteurs.

Oh oui!

Nous aimons la concurrence pour voir qui peut faire mieux et accéder à un niveau plus élevé dans le club!

Ça nous encourage tous à faire mieux!

Les clubs de performance encouragent les agriculteurs et les acheteurs à continuellement vouloir investir dans des améliorations (moderniser).

Wow!

C'est un niveau incroyable d'adoption et d'adaptation des meilleures pratiques.

Les clubs de performance établissent l'environnement qui permet aux agriculteurs sérieux à produire davantage dans le temps.

Mieux vous performerez, le plus vous grimpez l'échelon du club et le plus de récompenses vous recevrez.

Bon... maintenant quoi?

Pendant combien de temps faudra-t-il continuer à promouvoir la création de plus en plus de clubs de performance?

Ou bien faut-il tout simplement s'arrêter là?

Le rôle que joue un projet pourrait passer de promouvoir ... des clubs de performance... à faire plutôt des choses qui mettent l'accent sur le succès des entreprises avec les clubs!

Les entreprises qui ont créé des bons clubs de performance pourraient être signalées à titre d'exemple à travers des prix au niveau de la communauté, de relations publiques, de certificats et les média!

Prix du Bon Commerce!

Ça-y-est, j'ai compris maintenant!

Ce type de messages continus sur le marché (pour afficher les entreprises à succès) peut motiver d'autres firmes à vouloir copier et adapter le modèle eux-mêmes sans avoir besoin du projet!



Le projet pourrait aider à faciliter d'autres acteurs du marché à adopter des activités telles que les prix, les certificats et les média au niveau de la communauté.



C'est ce qu'on appelle « amplifier » le succès des clubs de performance... de façon à ce que ce soit le marché qui donne un renforcement et une pression positives plutôt que le projet qui reproduit tout simplement davantage de clubs.

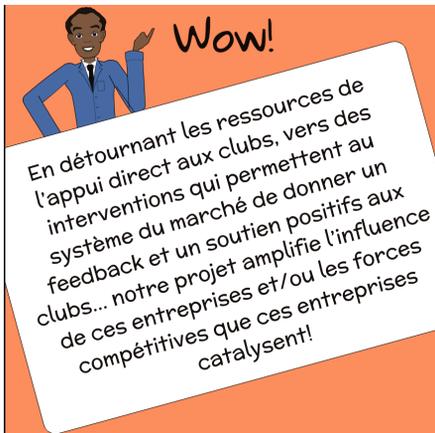


Cette entreprise qui a reçu un prix pour ses clubs. Je devrais faire la même chose! Moi aussi je veux un prix!

Je ne veux pas me trouver à la traîne derrière mes concurrents!



Ces entreprises ont été interviewées à la radio au sujet de leurs clubs de performance. Je ferai bien d'en créer moi-aussi!



Wow!  
En détournant les ressources de l'appui direct aux clubs, vers des interventions qui permettent au système du marché de donner un feedback et un soutien positifs aux clubs... notre projet amplifie l'influence de ces entreprises et/ou les forces compétitives que ces entreprises catalysent!



N'oubliez pas, les clubs de performance sont seulement une tactique à utiliser pour aboutir à un changement plus grand que vous souhaitez cibler!

Il ne faut pas perdre ça de vue ! Il ne s'agit pas d'une arme secrète, mais le moyen d'obtenir un résultat plus grand...